



EXPORTACIONES

Después de una caída de las exportaciones peruanas por tres años consecutivos, debido a la caída de los envíos tradicionales, y dentro de éstos, de los productos mineros; en el 2016, según el Banco Central de Reserva, las exportaciones nacionales fueron alrededor de 36 838 millones de dólares (Valor FOB), mostrando un incremento en 7.6%. Este incremento se debe principalmente a una mayor venta en el exterior de minerales, que representa el 58.8% del total de exportaciones del 2016. Es así que, según la Asociación de Exportadores (ADEX), en el 2016 se registraron mayores envíos de cobre y oro.

Por su parte, la producción agrícola también contribuyó, ya que se incrementó en 24.4%, por mayores despachos de café.

Sin embargo, las exportaciones de productos no tradicionales cayeron en -1.1%. ADEX señala que el subsector industrial es el más afectado, y uno de sus problemas fue un inadecuado abastecimiento de materia prima.

EXPORTACIONES PERÚ VALOR FOB (Variaciones %)

EXPORTACIONES PERÚ	Var.% 2013/2012	Var.% 2014/2013	Var.% 2015/2014	Var.% 2016/2015
1. Productos tradicionales	-12,0%	-12,3%	-15,9%	11,6%
Pesqueros	-26,2%	1,4%	-16,3%	-12,6%
Agrícolas	-28,2%	7,8%	-16,9%	24,4%
Mineros	-13,4%	-13,6%	-8,3%	14,9%
Petróleo y derivados	5,5%	-13,4%	-49,5%	-4,0%
2. Productos no tradicionales	-1,1%	5,5%	-7,0%	-1,1%
Agropecuarios	11,7%	22,8%	3,7%	6,4%
Pesqueros	1,3%	12,1%	-19,2%	-2,8%
Textiles	-11,4%	-6,6%	-26,2%	-10,0%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	-2,5%	-2,6%	-15,3%	-8,9%
Químicos	-7,7%	0,3%	-7,5%	-4,9%
Minerales no metálicos	0,0%	-8,1%	5,1%	-8,3%
Sidero-metalúrgicos y joyería	1,5%	-13,0%	-5,9%	0,3%
Metal-mecánicos	-0,2%	6,8%	-9,6%	-15,8%
Otros	-48,4%	15,4%	-9,1%	-5,0%
3. Otros	-30,9%	-28,4%	-48,8%	14,5%
4. TOTAL EXPORTACIONES	-9,6%	-7,8%	-13,4%	7,6%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

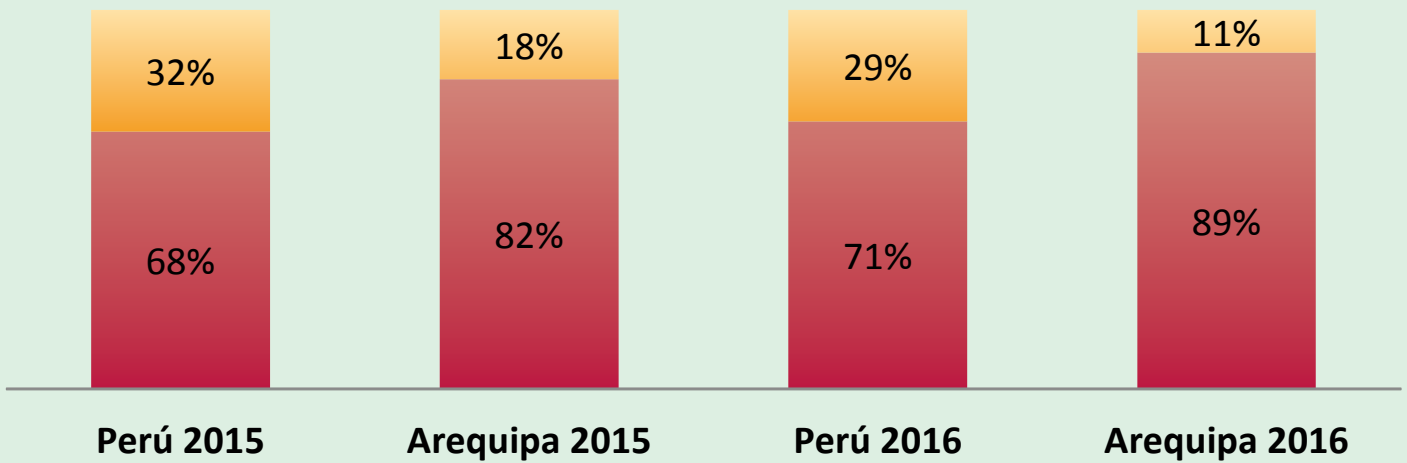
No obstante, pese a la caída de los envíos no tradicionales, se registró en general un crecimiento de las exportaciones por la fuerte participación de los envíos tradicionales que en nuestro país representan más del 70% del total de envíos; lo que justifica que su crecimiento tenga un mayor impacto.

Por otra parte, es importante analizar la situación de Arequipa en el 2016, donde los envíos tradicionales representaron el 89% del total de exportaciones arequipeñas. Esto también justifica el incremento de las mismas, producto de una mayor venta de cobre al exterior gracias a la mayor producción de Cerro Verde, tras su ampliación.



EXPORTACIONES Participación %

● Productos tradicionales ● Productos no tradicionales

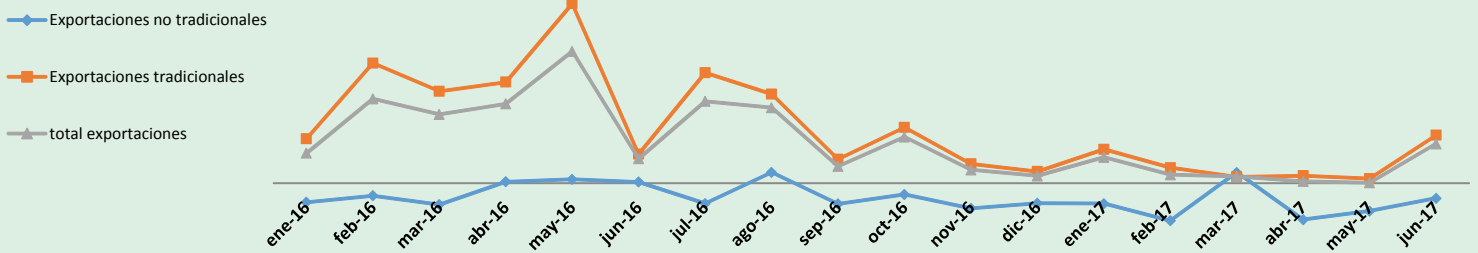


Fuente: Banco Central de Reserva del Perú y PROMPERÚ
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

En el 2016, según PROMPERU, las exportaciones arequipeñas superaron los 4 427 millones de dólares. Dentro de éstas, los envíos tradicionales mensuales se incrementaron fuertemente en comparación con el año anterior. Sin embargo las exportaciones no tradicionales vienen contrayéndose.

Para junio del 2017, las exportaciones arequipeñas tienen un crecimiento de 37.2%, y al analizar el periodo acumulado a junio, el crecimiento es de 12.1%, donde las exportaciones de cobre representan el 60.7% del total de envíos, seguido de productos como oro, molibdeno, plata, pelo fino cardado, zinc, harina de pescado, alcachofas preparadas, cemento e hilados de lana.

Exportaciones Arequipa Variación Porcentual



	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17
Exportaciones no tradicionales	-17,8%	-11,6%	-20,0%	1,5%	3,7%	1,3%	-19,0%	10,4%	-19,4%	-10,4%	-23,4%	-18,7%	-19,0%	-35,1%	10,3%	-34,1%	-26,0%	-14,0%
Exportaciones tradicionales	41,9%	113,0%	86,5%	95,2%	168,9%	27,4%	104,0%	83,8%	22,6%	52,6%	18,3%	11,1%	32,0%	14,8%	6,1%	7,2%	4,4%	45,3%
total exportaciones	28,4%	79,5%	64,8%	74,8%	124,1%	23,1%	77,2%	71,1%	15,9%	43,6%	12,7%	7,1%	24,6%	8,2%	6,5%	1,9%	0,6%	37,2%

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



A junio del 2017, los envíos tradicionales siguen cobrando protagonismo, representando el 91.1% del total de exportaciones; mientras que los envíos no tradicionales solo representan 8.9% del total de exportaciones. Con ello, las exportaciones acumuladas de la Región superaron los 2 323 millones de dólares, según los alcances de PROMPERÚ.

Si bien es bueno que se incremente el total de envíos al exterior, se debe recordar que es importante que en un país, o en una región se promuevan los envíos no tradicionales que son los que tienen valor agregado, y son los que impulsan a un mayor desarrollo de la industria.

El Programa de Apoyo a la Internalización (PAI), del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), será ejecutado por ADEX, y permitirá potenciar las exportaciones con valor agregado de la Región. Ya que según ADEX en Arequipa de diez pymes que deciden exportar, sobreviven tres en tres años, y solo una en diez años por falta de apoyo. Es por ello, que iniciativas como el PAI permitirán reducir la mortalidad de las empresas que envían al mercado exterior sus productos. Este programa permitirá que pequeñas y medianas empresas de la región, puedan acceder a fondos no reembolsables del MINCETUR, para exportar sus productos.

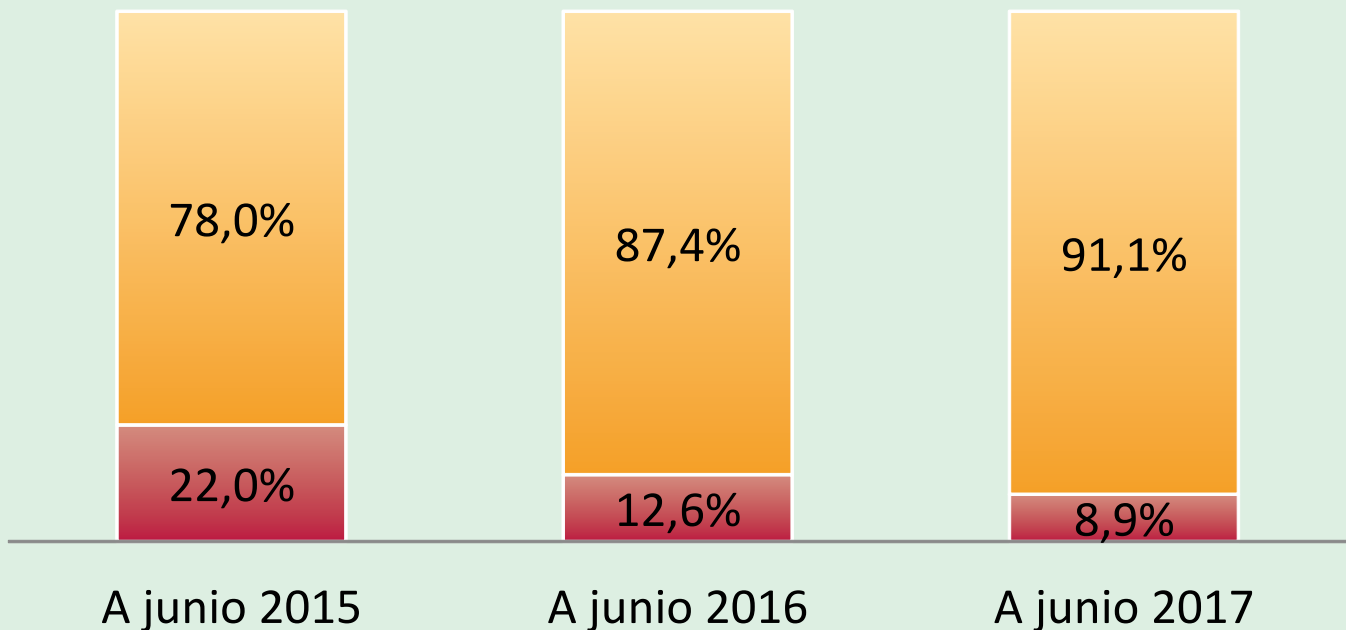
Exportaciones en Arequipa Participación %



Exportaciones
no tradicionales



Exportaciones
tradicionales



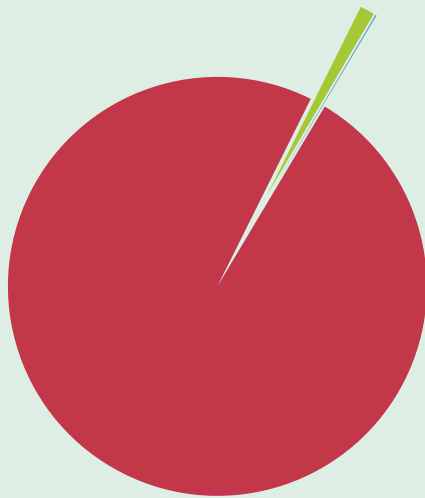
Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Del total de envíos tradicionales, el 98.8% son exportaciones mineras, el 1.1% representan exportaciones de productos pesqueros, y el 0.1% son exportaciones agrícolas. Esto refleja la importancia del sector minero en la Región.



Exportaciones Tradicionales en Arequipa por Sector A junio del 2017, Participación %



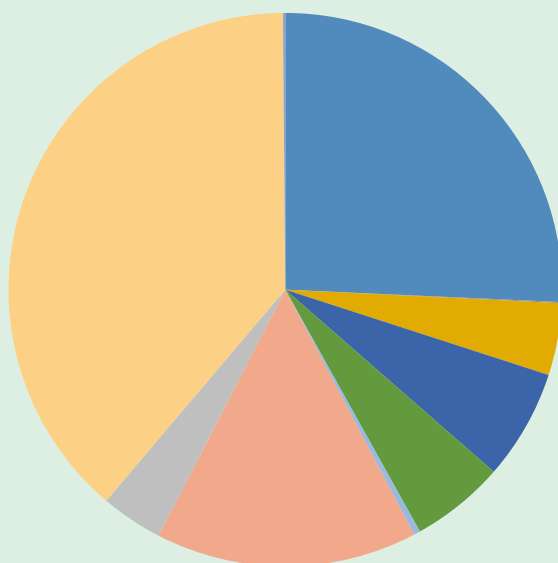
AGRÍCOLAS	0,1%
MINEROS	98,8%
PESQUERO	1,1%

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Por su parte, del total de exportaciones no tradicionales, destacan las exportaciones textiles con una participación de 38.7%, las exportaciones agropecuarias con 25.7%, y las exportaciones de productos químicos con 15.3%.

Exportaciones No Tradicionales en Arequipa por Sector A junio del 2017, Participación %



AGROPECUARIO	25,7%
ARTESANÍAS	0,0%
MADERAS Y PAPELES	0,1%
METAL-MECÁNICO	4,2%
MINERÍA NO METÁLICA	6,4%
PESQUERO	5,5%
PIELES Y CUEROS	0,4%
QUÍMICO	15,3%
SIDERO-METALÚRGICO	3,6%
TEXTIL	38,7%
VARIOS (inc. joyería)	0,1%

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

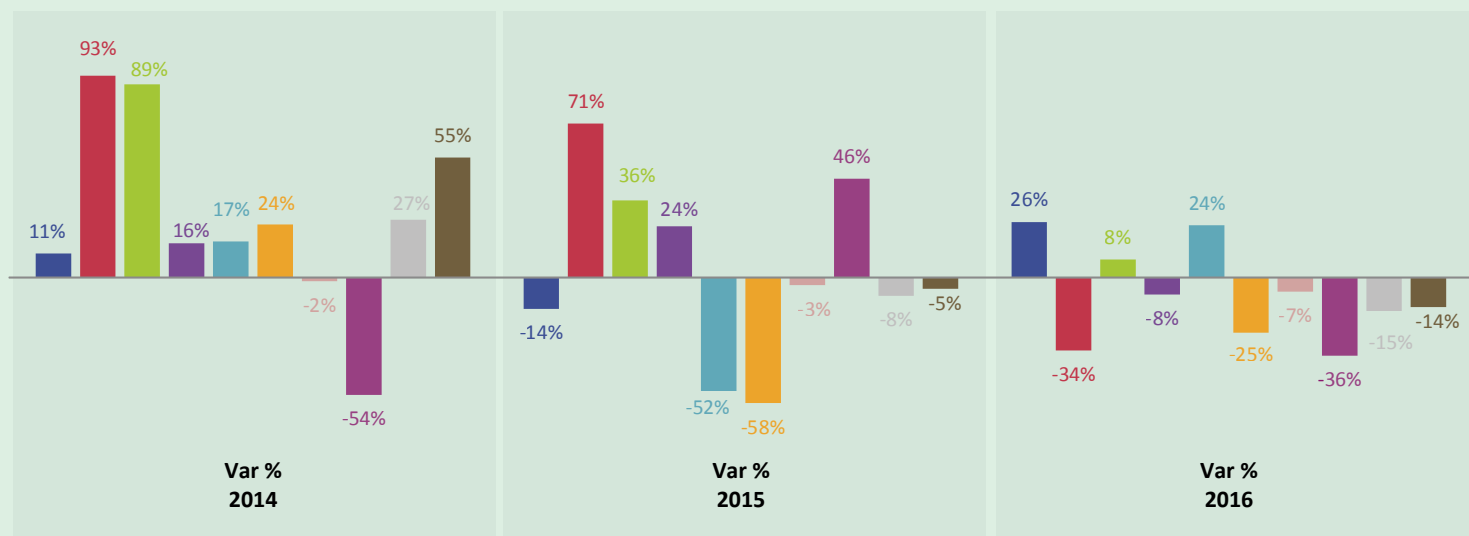
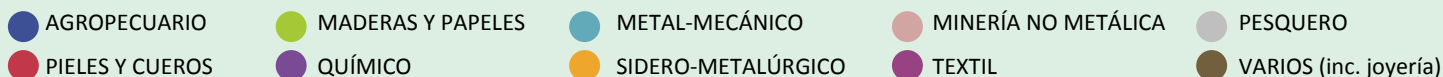
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Al analizar los envíos no tradicionales, se observa que las exportaciones textiles se han contraído los dos últimos años. Para el 2016, registran una contracción de -15% respecto al año anterior.

Por otro lado, las exportaciones agropecuarias, durante el mismo año se han incrementado en 26%; mientras que las exportaciones de productos químicos se contrajeron en -7% respecto al 2015.



Exportaciones No Tradicionales en Arequipa por Sector Variación %



Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Productos exportados de Arequipa

A junio del 2017, los productos que registran mayor variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior son zinc (124%), molibdeno (112.3%), pelo fino carcado (84.4%), plata (65.8%), alcachofas (48.1%), y cobre (28.9%).

PRODUCTOS EXPORTADOS DE AREQUIPA, VALOR FOB, EN MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	A junio 2016	A junio 2017	Var. %
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	1095	1411	28,9%
ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	518	416	-19,8%
CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO	74	78	6,2%
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	38	63	65,8%
MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	39	83	112,3%
BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	28	2	-91,4%
CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	23	24	2,6%
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O DE LLAMA	19	35	84,4%
CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE	14	11	-22,4%
PLATA EN BRUTO ALEADA	29	-	-
MINERALES DE ZINC Y SUS CONCENTRADOS.	13	29	124,0%
ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	9	14	48,1%
HILADOS DE LANA O PELO FINO PARA VENTA AL POR MENOR CON UN CONTENIDO >=85% EN PESO	9	10	13,5%
ÁCIDO ORTO BÓRICO	10	12	21,7%
HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR PARA LA VENTA EL POR MENOR	14	8	-41,9%
MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	9	11	17,8%
UVAS FRESCAS	6	5	-10,4%
LOS DEMÁS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	7	7	6,4%
CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	5	3	-46,9%
PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRUDIDOS EN CALIENTE ALTURA<80MM	6	1	-91,2%
RESTO DE PRODUCTOS	106	101	-4,8%
TOTAL EXPORTACIONES DE AREQUIPA	2072	2323	12,1%

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Empresas exportadoras en Arequipa

Algunas de las principales empresas exportadoras de la región son:

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE AREQUIPA
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.
HUDBAY PERU S.A.C.
COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L
MERCURIA PERU S.A.C.
COMPANIA MINERA ARES S.A.C.
MINERA LAYTARUMA S.A.
MICHELL Y CIA S.A.
COMPAÑIA MINERA CARAVELI S.A.C.
GLENCORE PERU S.A.C.
INCA TOPS S.A.

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Destinos de las exportaciones de Arequipa

Según ADEX, se lograron alcanzar más de 75 destinos, con nuestras exportaciones.

El principal destino de los envíos de Arequipa fue China, cuya participación es de 36% del total de exportaciones de Arequipa; y a junio del 2017, dichas exportaciones se incrementaron en 34% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El segundo destino de nuestras exportaciones es Estados Unidos, cuya participación es 15%, y los envíos a este país tuvieron un incremento de 18.5%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Otros destinos importantes fueron Japón, India, Suiza, España, Alemania, Canadá, entre otros.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AREQUIPEÑAS, VALOR FOB, EN MILLONES DE DOLARES

MERCADOS	A junio 2016	A junio 2017	Var. %
China	628	842	34,0%
Estados Unidos	294	348	18,5%
Japón	279	316	13,3%
India	44	136	207,7%
Suiza	121	134	10,8%
España	68	104	52,6%
Corea del Sur (República de Corea)	72	72	-0,7%
Alemania	40	68	69,0%
Canadá	211	60	-71,6%
Brasil	53	52	-2,1%
Resto de Destinos	261	191	-26,8%
Total Exportaciones	2 072	2 323	12,1%

Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Es importante señalar que, respecto a las exportaciones no tradicionales, el principal destino de éstas es Estados Unidos, concentrando el 20% del total de exportaciones no tradicionales. Otros destinos importantes son China, Bolivia, Italia, Chile, España, entre otros.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE AREQUIPA, VALOR FOB, EN MILLONES DE DOLARES

MERCADOS	A junio 2016	A junio 2017	Var. %
Estados Unidos	66	42	-36,9%
China	17	34	95,9%
Bolivia	72	29	-60,1%
Italia	11	14	21,8%
Chile	13	12	-2,4%
España	9	11	25,9%
Países Bajos (Holanda)	7	8	25,1%
Alemania	7	6	-15,9%
Noruega	7	5	-31,9%
Ecuador	4	5	50,8%
Resto de Destinos	48	41	-15,6%
Total Exportaciones	261	207	-20,7%

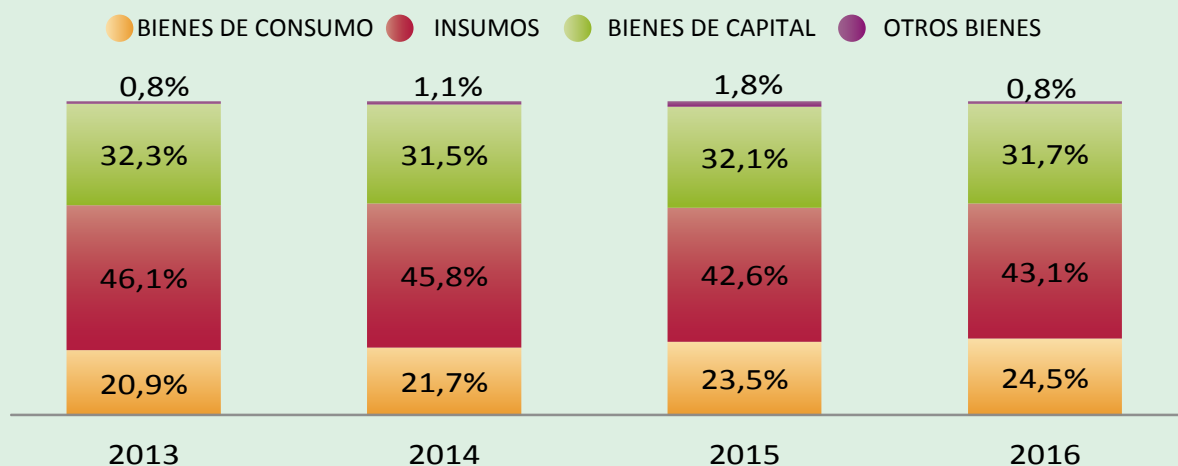
Fuente: PROMPERÚ, SUNAT

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

IMPORTACIONES

En el 2016, el Perú registró por importaciones más de 35107 millones de dólares, según el Banco Central de Reserva. De este monto, más del 40% son importaciones por insumos. El segundo gran grupo está representado por las importaciones de bienes de capital (31.7%). Así mismo, los bienes de consumo representan el 24.5% del total de importaciones nacionales.

PERÚ: IMPORTACIONES SEGÚN DESTINO ECONÓMICO Participación %



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Las importaciones a nivel nacional, se han contraído en los últimos tres años, principalmente por la contracción de importaciones de bienes de capital y de insumos que juntos representan cerca del 75% del total de importaciones. Los principales países de donde se importan bienes de capital son China, Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, entre otros.

PERÚ: IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Variaciones %)

	Var. % 2011/2010	Var. % 2012/2011	Var. % 2013/2012	Var. % 2014/2013	Var. % 2015/2014	Var. % 2016/2015
BIENES DE CONSUMO	22,7%	22,5%	7,2%	0,6%	-1,2%	-2,0%
No duraderos	24,2%	17,0%	10,3%	3,4%	2,4%	-2,8%
Duraderos	21,1%	28,5%	4,1%	-2,3%	-5,2%	-1,2%
INSUMOS	30,7%	5,1%	1,3%	-3,7%	-15,3%	-5,1%
Combustibles, lubricantes y conexos	41,6%	2,3%	9,7%	-10,8%	-36,2%	3,5%
Materias primas para la agricultura	25,9%	18,2%	-3,7%	7,6%	-7,6%	-2,1%
Materias primas para la industria	26,3%	5,3%	-2,2%	-1,1%	-5,9%	-8,3%
BIENES DE CAPITAL	29,3%	13,8%	2,4%	-5,5%	-7,0%	-7,4%
Materiales de construcción	33,3%	2,7%	-3,0%	-1,5%	-0,1%	-21,7%
Para la agricultura	38,7%	24,0%	-4,4%	7,4%	14,0%	-10,1%
Para la industria	32,6%	11,2%	2,0%	4,3%	-9,7%	-7,3%
Equipos de transporte	19,3%	25,8%	5,8%	-29,3%	-2,9%	0,2%
OTROS BIENES	55,0%	-59,1%	121,2%	35,3%	52,7%	-60,2%
TOTAL IMPORTACIONES	28,9%	10,4%	3,3%	-3,1%	-8,9%	-6,1%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Sin embargo, al analizar el primer semestre del 2017, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el volumen importado se incrementó en 8,1% por mayores compras de materias primas y productos intermedios (15.8%), específicamente por mayores compras de combustibles, lubricantes y productos conexos (22.7%); seguido de mayores compras en bienes de consumo (10.0%).

Respecto a la compra de bienes de capital, para la industria destacaron las compras de aparatos de telecomunicación digital, partes de aparatos para la recepción y transmisión de datos, y máquinas para el procesamiento de datos de peso inferior o igual a 10 kg, todos ellos principalmente de origen chino. Además, en cuanto a bienes de capital para agricultura, destacó la compra de máquinas para cosechar, trillar y clasificar frutas.

Se espera que con las labores de reconstrucción del país (debido a los daños causados por el Niño Costero), se incrementen las importaciones de bienes de capital, especialmente de materiales de construcción y equipos de transporte.



PERÚ: IMPORTACIONES SEGÚN SU USO O DESTINO ECONÓMICO, VALOR FOB (Variaciones %)

Uso o Destino Económico	Var %
	Ene - Jun.17/ Ene - Jun.16
Bienes de Consumo	10,0
Bienes de Consumo no duradero	10,6
Bienes de Consumo duradero	9,3
Materias Primas y Productos Intermedios	15,8
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	22,7
Materias Primas y Productos Intermedios para Agricultura	31,9
Materias Primas y Productos Intermedios para Industria	11,0
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	-4,2
Materiales de Construcción	-12,5
Bienes de Capital para la Agricultura	13,1
Bienes de Capital para la Industria	-5,2
Equipos de Transporte	1,9
Diversos	91,7
Donaciones	-34,2
Total	8,1

Fuente: Instituto Naciones de Estadística e Informática (INEI)
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

En el primer semestre del año, los principales países de origen de los productos importados fueron China y Estados Unidos, quienes juntos representaron el 42,9% del volumen total de importaciones, y registraron una variación de 8% respecto al mismo periodo del año anterior. También destacaron los bienes procedentes de Brasil, México, Ecuador y Colombia.

PERÚ: IMPORTACIONES FOB, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE ORIGEN (Variaciones %)

País	Var %
	Ene - Jun.17/ Ene - Jun.16
Bienes de Consumo	
China	8,9
México	7,8
EE.UU.	4,9
Chile	14,6
Brasil	23,8
Materias Primas y Productos Intermedios	
EE.UU.	19,8
China	21
Ecuador	42,3
Brasil	13,7
Colombia	41,4
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	
China	-3,3
EE.UU.	-17,9
Brasil	2,8
México	-6,9
España	93,3

Fuente: Instituto Naciones de Estadística e Informática (información preliminar, incluye diversos y donaciones)
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Importaciones por el Puerto de Matarani

Respecto a las importaciones que ingresaron a Arequipa por el puerto de Matarani, para el 2016, el Banco Central de Reserva señala que se contrajeron en -34.7%, principalmente por una disminución de las importaciones de insumos.

AREQUIPA: IMPORTACIONES POR EL PUERTO MATARANI, VALOR FOB (Variaciones %)

IMPORTACIONES	Var. % 2016/2015
BIENES DE CONSUMO	23,3%
Bienes de Consumo no Duradero	44,0%
Bienes de Consumo Duradero	-43,6%
INSUMOS	-14,0%
Combustibles, Lubricantes y Conexos	-12,6%
Materias Primas para la Agricultura	-27,5%
Materias Primas para la Industria	-13,3%
BIENES DE CAPITAL Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	-64,5%
Materiales de Construcción	-60,2%
Bienes de Capital para la Agricultura	-39,7%
Bienes de Capital para la Industria	-76,9%
Equipos de Transporte	-43,9%
Total	-34,7%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

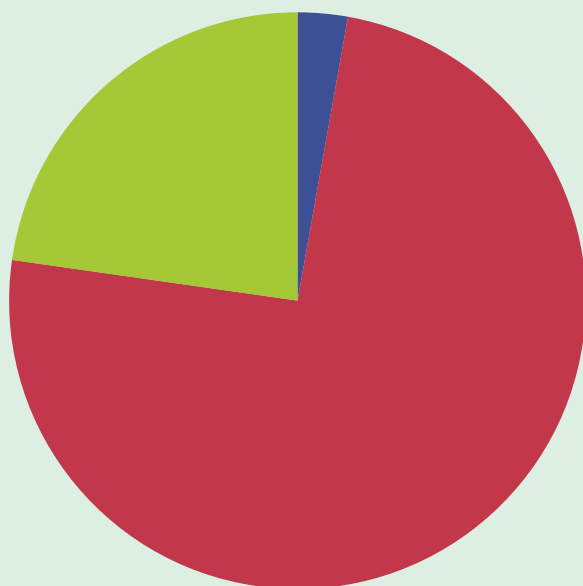
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos




El 74.5% de las importaciones realizadas por el Puerto de Matarani, son importaciones de insumos, es decir este tipo de importaciones es 30% más en Arequipa, que a nivel nacional (43.1%). En segundo lugar, están las importaciones de bienes de capital (22,7%), y en tercera posición las importaciones de bienes de consumo (2.8%).

Dentro de las importaciones de insumos, cerca del 60% son importaciones de combustibles, lubricantes y conexos; siendo los insumos importados más demandados por la Región.



AREQUIPA: IMPORTACIONES POR EL PUERTO DE MATARANI (2016) Participación %



	BIENES DE CONSUMO	2,8%
	INSUMOS	74,5%
	BIENES DE CAPITAL Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	22,7%

*Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos*



- En el 2016, se incrementaron las exportaciones nacionales en 7.6%; por una mayor venta en el exterior de minerales, que representa el 58.8% del total de exportaciones.
- En Arequipa, en el 2016, los envíos tradicionales representaron el 89% del total de exportaciones, y el incremento de las mismas, se justificó principalmente por la mayor producción de Cerro Verde, tras su ampliación.
- A junio del 2017, los envíos tradicionales en Arequipa siguen cobrando protagonismo, representando el 91.1% del total de exportaciones; mientras que los envíos no tradicionales solo representan 8.9% del total de exportaciones; lo que nos lleva a recordar que es importante promover estos últimos que son los que tienen valor agregado e impulsan a un mayor desarrollo de la industria.
- Se lograron alcanzar más de 75 destinos con las exportaciones de nuestra Región, siendo China el principal destino, cuya participación es de 36%. En segundo lugar se encuentran las exportaciones a Estados Unidos, cuya participación es 15%.
- En el Perú, más del 40% de las importaciones son por insumos. El segundo gran grupo está representado por las importaciones de bienes de capital (31.7%).
- Las importaciones a nivel nacional, se han contraído en los últimos tres años, principalmente por la contracción de importaciones de bienes de capital y de insumos que juntos representan cerca del 75% del total de importaciones. Sin embargo, en el primer semestre del 2017, las importaciones se incrementaron en 8,1% por mayores compras de materias primas y productos intermedios (15.8%), seguido de mayores compras en bienes de consumo (10.0%).
- Los principales países de origen de los productos importados son China y Estados Unidos, quiénes juntos representan el 42,9% del volumen total de importaciones.
- Las importaciones que ingresaron a Arequipa por el puerto de Matarani, en el 2016, se contrajeron en -34.7%, principalmente por una menor importación de insumos, que tienen una participación del 74.5%.