



PERÚ: PANORAMA ACTUAL

El Foro Económico Mundial, realiza el informe Global de Competitividad dónde evalúa los factores que impulsan la productividad y crecimiento de 137 países a través de 12 pilares de competitividad, los cuales son:

PILARES DEL ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

Requisitos Básicos	Eficiencia	Innovación
Pilar 1 . Instituciones	Pilar 5 . Educación Superior	Pilar 5 . Sofisticación de Negocio
Pilar 2 . Infraestructura	Pilar 6 . Mercado de Bienes	Pilar 6 . Innovación
Pilar 3 . Macroeconomía	Pilar 7 . Mercado Laboral	
Pilar 4 . Salud y Educación Primaria	Pilar 8 . Mercados Financieros	
	Pilar 9 . Preparación Tecnológica	
	Pilar 10 . Tamaño de Mercado	

Fuente: *Global Competitiveness Index Report, 2018*

Al hablar de competitividad, el Foro Económico Mundial hace referencia al conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. La productividad, a su vez condiciona el nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía, ya que la productividad conduce al crecimiento y permite niveles de ingresos más altos, que se traducen en mayor bienestar para la población.

En la edición 2017-2018, las primeras posiciones son ocupadas por Suiza, en el primer lugar; seguida de Estados Unidos. En el tercer, cuarto y quinto lugar se ubican Singapur, Holanda y Alemania respectivamente.

Para el caso de nuestro país, ocupa el puesto 79. En esta edición, Perú ha retrocedido cinco ubicaciones en comparación con la edición anterior. Esto debido a las situaciones de corrupción que viene afrontando nuestro país, y que ha implicado tanto a instituciones públicas como privadas.

Al analizar los pilares de nuestro país, se observa que Perú tiene algunos pilares por debajo de su promedio nacional (4.22), como son: educación superior (4.1), sofisticación de negocio (3.8), infraestructura (3.8), preparación tecnológica (3.7), así como instituciones (3.2) e innovación tecnológica (2.8).



RESULTADOS DE PERÚ EN LOS PILARES DEL ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD



Fuente: Global Competitiveness Index Report, 2018

El reporte del Foro Económico Mundial, también incluye los resultados de una encuesta sobre los factores más problemáticos para hacer negocios en Perú. Esta encuesta se realizó a ejecutivos del sector privado.

Los dos aspectos más críticos son la corrupción y la burocracia ineficiente, lo cual se relaciona con el bajo puntaje en el pilar instituciones que presenta nuestro país en el Índice de Competitividad Global.

Además, identifican problemas en infraestructura, seguridad y en educación, lo que guarda relación con los puntajes bajos en dichos pilares.

FACTORES MÁS PROBLEMÁTICOS AL MOMENTO DE HACER NEGOCIOS EN PERÚ



Fuente: Global Competitiveness Index Report, 2018



Los países de Sudamérica con posiciones más favorables que Perú, son Chile (puesto 33), México (puesto 51), y Colombia (puesto 66); mientras que los países en peor rendimiento en Sudamérica son Venezuela (puesto 127) y Paraguay (puesto 112). Nuestro país tiene un ranking superior al promedio de la región (4.22 versus 4.07).

Al analizar el desempeño de Perú, y compararlo con otros de Sudamérica, se obtiene un mayor desempeño en ambiente macroeconómico, mercado de bienes, mercado laboral y mercados financieros. Por el contrario, el peor desempeño se encuentra en preparación tecnológica, educación superior, innovación, salud y educación primaria, instituciones, sofisticación de negocio e infraestructura.

En comparación con la anterior edición, existen mejoras en el pilar infraestructura, por obras ejecutadas bajo Asociaciones Público Privadas; y en el pilar Salud y Educación Primaria, por la implementación de infraestructura en colegios y hospitales, además de reformas en políticas educativas. Sin embargo, aún estos pilares muestran un desempeño por debajo del promedio de los países de Sudamérica, como también ocurre así en los pilares preparación tecnológica, educación superior, innovación, instituciones, y sofisticación de negocio.

PERÚ EN COMPARACIÓN AL PROMEDIO DE SUDAMÉRICA EN EL ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

Perú	Score 2018	Brecha en Sudamérica
Índice General	4.22	0.145
Pilar 1 . Instituciones	3.80	- 0.17
Pilar 2 . Infraestructura	3.20	- 0.07
Pilar 3 . Macroeconomía	5.40	1.02
Pilar 4 . Salud y Educación Primaria	5.40	- 0.18
Pilar 5 . Educación Superior	4.10	- 0.31
Pilar 6 . Mercadi de Bienes	4.30	0.35
Pilar 7 . Mercado Laboral	4.30	0.61
Pilar 8 . Mercados Financieros	4.50	0.54
Pilar 9 . Preparación tecnológica	3.70	- 0.44
Pilar 10 . Tamaño de mercado	4.50	0
Pilar 11 . Sofisticación de negocio	3.80	- 0.03
Pilar 12 . Innovación	2.80	- 0.28

Fuente: *Global Competitiveness Index Report, 2018*



¿Cuál ha sido el crecimiento del país en el último año?

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Producto Bruto Interno del año 2017 se incrementó en 2.5%. Este incremento es impulsado por el Consumo privado (2.5%), el aumento del consumo público (4.4%), la recuperación de la inversión bruta fija (1.1%), así como el buen desempeño de las exportaciones (7.2%) e importaciones de bienes y servicios (6.2%).

El incremento del Consumo privado anual se explica por el aumento del empleo en 1.8%. Por su parte, la inversión bruta fija de capital sostiene su incremento en el crecimiento de la construcción en 2.2%, atenuado por la disminución en las compras de maquinaria y equipo (-0.5%)

Por otro lado, las Exportaciones se incrementaron en 7.2% principalmente por el incremento de las ventas externas de mineral de zinc, gas natural y gasolina; mientras que las Importaciones se incrementaron en 6.2% principalmente por el incremento de compras al exterior de petróleo crudo, diesel, materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados así como otras sustancias químicas básicas.

PERÚ: OFERTA Y DEMANDA GLOBAL

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al año anterior)
Año Base 2007 = 100

Oferta y Demanda Global	2016/2015	2017/2016
Producto Bruto Interno	4.0	2.5
Extractivas	9.1	3.0
Transformación	-1.1	0.5
Servicios	4.2	2.8
Importaciones	1.5	6.2
<u>Oferta y Demanda Global</u>	3.4	3.3
Demanda Interna	1.5	2.3
Consumo Final Privado	3.3	2.5
Consumo de Gobierno	5.2	4.4
Formación Bruta de Capital	-4.4	0.6
Formación Bruta de Capital Fijo	-4.4	1.1
Público	0.1	-3.3
Privado	-5.8	2.5
Exportaciones	11.4	7.2



Según el INEI, el crecimiento de la actividad productiva en el año 2017 se sustentó principalmente en la contribución del sector otros servicios, minería e hidrocarburos, así como, telecomunicaciones y otros servicios de información. Sin embargo, el sector manufactura fue la actividad que le restó al resultado global.

CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL, según actividades económicas: Enero - Diciembre 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

- En el 2017, la producción agropecuaria registró un crecimiento de 2.62%, en comparación al año 2016, debido al incremento de la producción agrícola en 2.58% y de la actividad pecuaria en 2.68%.
- Por su parte, el sector pesca alcanzó un aumento de 4.67% debido a la mayor captura de especies de origen marítimo en 5.13% destinada al consumo humano industrial (fabricación de harina y aceite de pescado) y de especies para consumo humano directo en la línea de congelados. Sin embargo, la pesca continental registró una disminución de -1.85%, por bajas en curado y fresco.
- Durante el 2017, el sector minería e hidrocarburos creció 3.19% manteniendo una trayectoria ascendente por tercer año consecutivo, como resultado de la expansión de la actividad minera metálica en 4.20%, sustentado en el mayor volumen de producción de cobre, zinc, molibdeno y hierro. Es importante destacar, la producción de cobre como el principal impulsor del crecimiento sectorial en los últimos tres años, al registrar un nivel récord histórico, al igual que el molibdeno y hierro. Por su parte, el subsector de hidrocarburos disminuyó en -2.45% como consecuencia de la caída en la explotación de líquidos de gas natural y gas natural.



- Por otro lado, el sector manufactura, registró una disminución de -0.27%, determinada por la contracción del subsector fabril no primario en -0.93%, en tanto que el fabril primario aumentó en 1.98%. Es importante señalar, que el resultado negativo del subsector fabril no primario se explica por una disminución en la industria de bienes intermedios en -2.23%; en contraste, la industria de bienes de consumo y bienes de capital crecieron 0.14% y 9.40%, respectivamente.
- El sector electricidad, gas y agua registró un aumento de 1.14%, debido al comportamiento del subsector electricidad (1.53%); sin embargo, la producción de agua y gas disminuyeron -0.56% y -5.63%, respectivamente.
- Además, el sector construcción aumentó en 2.20% gracias al incremento del consumo interno de cemento en 0.26% y al avance físico de obras en 8.16%.
- En el 2017, el sector comercio registró un crecimiento de 1.03%, respecto al 2016, principalmente por el comportamiento positivo del comercio de vehículos, del comercio mayorista y del comercio minorista.
- El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería creció 2.92%, debido a la mayor actividad del subsector transporte en 3.39% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 1.67%.
- En el año 2017, el sector alojamiento y restaurantes se incrementó en 1.24%, por el avance de la actividad de restaurantes en 1.18% y de alojamiento en 1.62%. Se debe destacar que el grupo de restaurantes fue impulsado por la actividad en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes de comida criolla y sandwicherías.
- El sector de telecomunicaciones y otros servicios de información creció 8.02% por el aumento del subsector telecomunicaciones (10.88%), pese a la caída del subsector otros servicios de información (-3.82%). El subsector telecomunicaciones creció debido a la influencia positiva de sus tres componentes: el servicio de telefonía, los servicios de internet y televisión y el servicio de transmisión de datos. Sin embargo, el subsector de otros servicios de información disminuyó por los menores servicios de edición por reducción de contratos; por la poca demanda en la publicación de anuncios en periódicos, revistas y otros, debido al avance de las publicaciones digitales.
- Durante el 2017, el sector financiero y seguros creció 1.24%, gracias a la mayor colocación de créditos de la banca múltiple.



Minería en el Perú

En Perú, los principales minerales extraídos son cobre, oro y zinc.

A nivel nacional, según el Ministerio de Energía y Minas, la producción de cobre creció en 3.9% en el 2017, con respecto al año anterior. Por su parte, en el mismo periodo, la producción de zinc se vio incrementada en 10.2%; la producción de hierro en 14.9%; mientras que la de molibdeno en 9.3%.

Sin embargo, en el año 2017, la producción de oro se contrajo en -1.2%, con respecto al año anterior; mientras que la de plata, plomo y estaño disminuyeron en -1.6%, -2.4% y -5.3% respectivamente.

PRODUCCIÓN MINERA EN EL PERÚ

MINERAL	Período: Enero - Diciembre		Variación (%)
	2016	2017	
Cobre (T.M.F.)	2,353,859	2,445,585	3.90%
Oro (gr. F.)	153,005,897	151,103,938	-1.24%
Zinc (T.M.F.)	1,337,081	1,473,037	10.17%
Plata (Kg. F.)	4,375,337	4,303,541	-1.64%
Plomo (T.M.F.)	314,422	306,794	-2.43%
Hierro (T.M.F.)	7,663,124	8,806,452	14.92%
Estaño (T.M.F.)	18,789	17,790	-5.32%
Molibdeno (T.M.F.)	25,757	28,141	9.26%

Fuente: Ministerio de Energía y Minas (MINEM)

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

En los últimos años, la producción de cobre ha ido incrementándose, gracias a que grandes proyectos mineros de cobre fueron ejecutados e iniciaron su operación comercial. Esto ha contribuido a que nuestro país se posicione en los primeros lugares del ranking mundial de producción de cobre.

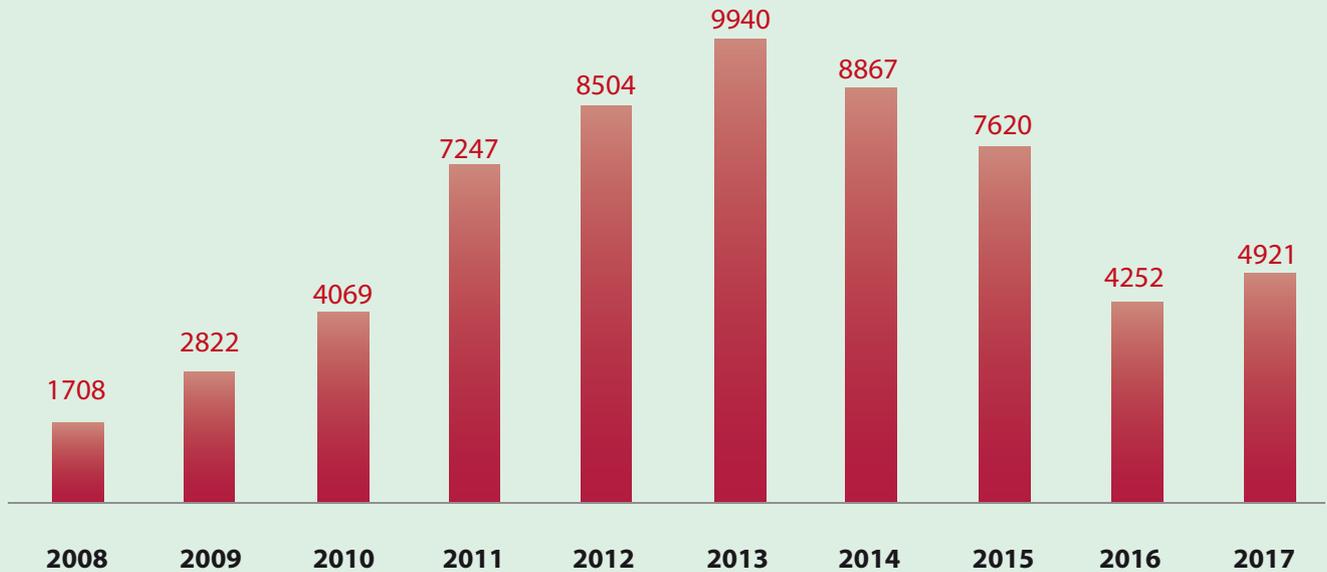
Además, otro indicador importante sobre el sector minero son las inversiones mineras. En el 2017, las inversiones mineras fueron de 4 921 millones de US\$, significando un crecimiento en 15.7%, respecto al 2016.

Entre las inversiones mineras, es importante destacar las inversiones en exploración que se incrementaron en 34%, lo cual es importante ya que según el informe elaborado por Fraser Institute, "Think Tank Canadiense" que clasifica a 104 países, en base a cuán atractivos son para atraer inversiones mineras; el Perú es el segundo país de Latinoamérica más atractivo para la inversión minera, ocupando el puesto 19.

En el cálculo realizado, los expertos del Fraser Institute conjugan factores geológicos, pero también consideran variables de ambiente político y de regulación propicia para el desarrollo de la actividad minera. Al respecto, el Perú se situó en el puesto 14 y 43 en potencial minero y en percepción política, respectivamente. Sin embargo, el rubro que sigue limitando la mejora peruana es el de conflictos sociales, por lo cual es imprescindible brindar un ambiente estable a nivel económico, político, jurídico y social, para continuar siendo una plaza atractiva para las inversiones mundiales.



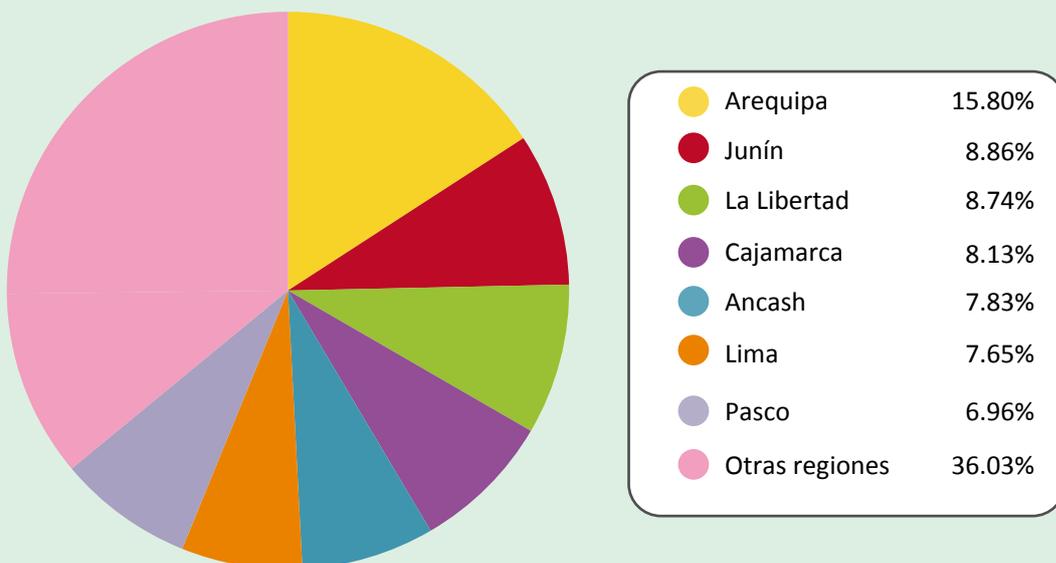
INVERSIONES MINERAS EN EL PERÚ En millones de US\$



Fuente: Ministerio de Energía y Minas (MINEM)
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Las actividades mineras son generadoras de diversos puestos de trabajo, es así que a diciembre del 2017, son 199 443 puestos de trabajo mineros, de los cuales el 32.4% son puestos de trabajo generados por las compañías mineras, mientras que el 67.6% son puestos de trabajo generados por contratistas. La región Arequipa destaca como la principal generadora de empleo minero con una participación de 15.8% a nivel nacional.

EMPLEO MINERO A DICIEMBRE 2017 (Participación %)



Fuente: Ministerio de Energía y Minas (MINEM)
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Turismo en el Perú

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, durante el 2017, hubieron 51 176 660 arribos de visitantes a nuestro país. El 85% de visitantes fueron nacionales, mientras que el 15% fueron visitantes extranjeros. Las regiones más visitadas fueron Lima, Cusco, La Libertad, Arequipa e Ica.

Con respecto al año 2016, y en base a las cifras proporcionadas por el MINCETUR, en el 2017, el arribo de visitantes disminuyó el -0.5%, por un menor arribo de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

PERÚ: ARRIBO DE VISITANTES



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

El Santuario Histórico de Machu Picchu, reconocido como una de las maravillas del mundo, en el 2017, recibió la visita de 1 411 279 visitantes, de los cuales el 24% fueron visitantes nacionales y el 76% fueron visitantes extranjeros. Si bien esto significa un menor número de visitantes con respecto al año anterior (-0.6%), se debe resaltar que el número de visitantes extranjeros se incrementó en 7.4%; sin embargo, la caída se dio por un menor número de visitantes nacionales (-20%).

VISITANTES AL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHU PICHU



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Además de Machu Picchu, otros lugares atractivos del Perú con elevado número de visitantes son:

- La Reserva Nacional de Paracas en Ica, en el 2017 recibió la visita de 354 303 visitantes.
- Baños Termales de San Mateo en San Martín, en el 2017 recibió la visita de 287 843 visitantes.
- El Parque Nacional Huascarán en Ancash, en el 2017 recibió la visita de 283 369 visitantes.
- El Valle del Colca en Arequipa, en el 2017 recibió la visita de 254 331 visitantes.
- La Reserva Nacional del Titicaca, en el 2017 recibió la visita de 194 695 visitantes.
- El Museo de Tumbas Reales del Sr. de Sipán en Lambayeque, en el 2017 recibió la visita de 149 761 visitantes.

PERÚ: NÚMERO DE VISITANTES A LUGARES TURÍSTICOS 2017



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Según un reporte de la Consultora Euromonitor Internacional, existe un creciente interés de los peruanos por viajar, gracias a un mayor poder adquisitivo, así como al aumento de la oferta aérea y las ventas online que han impulsado el turismo interno, pues los peruanos valoran cada vez más las experiencias.



Comercio Exterior en el Perú

Según el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en el año 2017, las exportaciones de bienes crecieron en 11.3% con respecto al 2016, por los mayores envíos de productos tradicionales (10.8%) y no tradicionales (12.7%).

En términos nominales, el valor de las exportaciones FOB alcanzó los US\$ 44 024,9 millones, significando US\$ 7 778,7 millones más, en comparación con el nivel alcanzado en el 2016.

En el 2017, el volumen exportado de productos tradicionales se elevó en 10.8% con respecto al año anterior, impulsado por los envíos de minerales como el cobre, oro y zinc, seguido de los derivados de petróleo y gas natural. Así mismo, el volumen de productos no tradicionales se incrementó en 12.7%, destacando los productos pesqueros, principalmente los calamares, pota y jibias, y colas de langostinos con caparazón; también fueron importantes las ventas de paltas y arándanos, entre otros.

Por el lado de las importaciones, el volumen total de importaciones creció en 9.0%, debido a las mayores compras de materias primas y productos intermedios (13.9%), bienes de consumo (9.9%), así como de bienes de capital y materiales de construcción (1.1%). El valor de las importaciones aumentó 10%, alcanzando con ello un valor de US\$ 37 778.8 millones.

En el año 2017, destaca el aumento en las compras de materias primas y productos intermedios, principalmente de combustibles, lubricantes y productos conexos, así como materias primas y productos intermedios para la agricultura e industria. Además, destacan las mayores compras de bienes de capital y materiales de construcción, como tractores, partes de máquinas y aparatos, aparatos de telecomunicación digital, entre otros.

PERÚ: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	
VARIABLES FOB	2017/2016 Var. %
EXPORTACIÓN	11.3
Productos Tradicionales	10.8
Productos no Tradicionales	12.7
IMPORTACIÓN (USO Y DESTINO)	9.0
Bienes de Consumo	9.9
Materias Primas y Productos Intermedios	13.9
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	1.1
Diversos	140.8



Creación de empresas en el Perú

En octubre del 2017, el INEI publicó el informe “Perú: Estructura Empresarial, 2016”, en este informe se señala que en el 2016, existen 2 124 280 empresas, de las cuales, el 94.7% son microempresas, debido a que sus ventas anuales no superan las 150 UIT’s; el 4.4% se encuentran en el segmento de la pequeña empresa, debido a que sus ventas oscilan entre 150 y 1700 UIT; y el 0.6% pertenecen a la gran y mediana empresa, porque sus ventas son mayores a 1700 UIT’s. En tanto que, el 0.3% restante corresponde a las empresas que pertenecen a la administración pública.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL

Segmento Empresarial	2015	2016	Var %
Microempresas	1.933.525	2.011.153	4,0%
Pequeña Empresa	89.993	92.789	3,1%
Gran y mediana empresa	12.494	13.031	4,3%
Administración Pública	6.980	7.307	4,7%
Total	2.042.992	2.124.280	4,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Además, es importante mencionar que según la ubicación geográfica de las empresas, el 46,8% se encuentran ubicadas en la Provincia de Lima y en la Provincia Constitucional del Callao, lo cual confirma el grado de concentración empresarial en estos ámbitos geográficos. Otros departamentos que tienen mayor concentración de empresas fueron Arequipa y La Libertad con 5,6% y 5,2%, respectivamente.

Por otro lado, a nivel de actividad económica, el INEI señala que entre las principales actividades económicas, el 45,3% de empresas están vinculadas a actividades comerciales; el 14,8% a otros servicios; el 10,5% a servicios profesionales, técnicos y de apoyo profesional; el 8,2% a industrias manufactureras; y el 7,6% a actividades de servicios de comidas y bebidas.

PERÚ: EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDA ECONÓMICA, 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Dado el número de empresas en nuestro país, es importante señalar que a inicios del 2018, se publicó una nueva edición del Reporte "Doing Business". Este indicador es importante debido a que mide aspectos relacionados a la regulación de los negocios, así como sus implicancias en la creación de una empresa y la operación de la misma.

Este Índice se construye en base a 10 áreas:

ÁREAS A EVALUACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DOING BUSINESS

INDICADOR	¿QUE ES EVALUADO?
Empezar un negocio	Procedimientos, tiempo, costo y capital mínimo para empezar una empresa de responsabilidad limitada.
Conseguir permisos de construcción	Procedimientos, tiempo y costo para completar las formalidades para construir un depósito almacén, y control de calidad y mecanismos de seguridad en el sistema de permisos de construcción.
Conseguir electricidad	Procedimientos, tiempo y costo para acceder al servicio de electricidad, confiabilidad de la oferta eléctrica y transparencia de tarifas
Registrar una propiedad	Procedimientos, tiempo y costo para realizar una transferencia de propiedad y calidad en el sistema de administración de propiedades.
Conseguir crédito	Normas para uso de bienes muebles como garantías, y sistemas de información de crédito.
Protección de inversionistas minoritarios	Derechos de los inversionistas minoritarios transacciones y gobierno corporativo.
Impuestos	Pagos, tiempo usado para realizar pagos, tasa impositiva total necesaria para cumplir con el pago total de impuestos.
Comercio con mercado exterior	Tiempo y costo para exportar el producto, ventaja comparativa, e importación de bienes de producción.
Cumplimiento de contratos	Tiempo y costo para resolver una disputa comercial, y calidad del proceso judicial.
Problemas de insolvencia	Tiempo, costo y resultado sobre un tema de insolvencia comercial, y fortaleza del marco legal de la insolvencia.

Fuente: *Doing Business Report, 2018*

Si bien Nueva Zelanda es el país que ocupa el primer lugar en el ranking; a nivel de Sudamérica, los países de México, Chile, Perú y Colombia son los que muestran mejores plazas para realizar negocios.

Perú, por su parte, ocupa el puesto 58, de un total de 190 países, y dentro de su clasificación, su mejor indicador es el acceso al crédito.

Si bien, nuestro país ha retrocedido cuatro ubicaciones en comparación con la edición anterior, continúa siendo una plaza atractiva en Sudamérica, levemente por debajo de México y Chile. Entre las fortalezas del país, se encuentran el acceso al crédito, el registro de propiedades y la protección de inversionistas minoritarios. Nos queda pendiente mejorar en el tema tributario, el cumplimiento de contratos y la solución a problemas de insolvencia en empresas.



RESULTADOS DE PERÚ EN EL ÍNDICE DOING BUSINESS



Fuente: Doing Business Report, 2018

Al comparar el desempeño de Perú con Sudamérica, nuestro país obtiene 9.7 puntos más que el promedio de la región. Adicionalmente, presenta puntajes más elevados en todos los indicadores analizados, a excepción del indicador relacionado a problemas de insolvencia en el que se observa un puntaje menor al promedio de la región. Por otro lado, la diferencia más notoria se observa en el indicador de acceso al crédito, en la que se obtiene una ventaja de 22.3 puntos sobre el promedio de la región, convirtiéndose en la mayor fortaleza de nuestro país.

PERÚ EN COMPARACIÓN AL PROMEDIO DE SUDAMÉRICA EN EL ÍNDICE DOING BUSINESS

Perú	Score 2018	Brecha en Sudamérica
Índice General	69.45	9.7
Empezar un negocio	83.39	9.7
Conseguir permisos de construcción	71.90	8.7
Conseguir electricidad	79.01	9.4
Registrar una propiedad	74.90	13.1
Conseguir crédito	80.00	22.3
Protección de inversionistas minoritarios	61.67	9.1
Impuestos	65.81	13.2
Comercio con mercado exterior	71.45	8.7
Cumplimiento de contratos	60.70	4.2
Problemas de insolvencia	45.69	- 1.2

Fuente: Doing Business Report, 2018

Este Índice nos permite reflexionar y darnos cuenta que al realizar un esfuerzo conjunto para reducir las trabas y mejorar los procesos en la creación de una empresa, se puede contribuir con la atracción de inversiones; y esto a su vez, con la generación de empleo, mejorando así el nivel de vida de la población.



Comportamiento de la Inflación

En el 2017, la tasa de inflación fue de 1.5% (Nacional), manteniéndose dentro del rango objetivo establecido por el Banco Central de Reserva del Perú (entre 1% y 3%). Este comportamiento se debió a los siguientes aspectos:

- Durante el 2017, en la mayoría de ciudades aumentaron los precios de productos alimenticios como: aceite, cebolla, huevos, limón, papaya. Contrariamente bajaron los precios de azúcar, olluco, piña, tomate, zanahoria, entre otros.
- El servicio de electricidad presentó incremento en sus tarifas en veintitrés ciudades, mientras que tres ciudades disminuyeron sus precios. Por su parte, la tarifa de agua potable presentó aumento en catorce ciudades.
- En el grupo Otros Bienes y Servicios, en las veintiséis ciudades se observa evolución de precios en productos de cuidados personales.
- Los servicios de enseñanza muestran alza de precios explicado por el incremento de las pensiones de enseñanza en colegios no estatales.
- El grupo Cuidados y Conservación de la Salud, presentó una variación positiva en la mayoría de ciudades, debido principalmente al incremento en las tarifas de los servicios médicos.
- En el 2017, las veintiséis ciudades mostraron incremento de precios en gasolina y petróleo.

INFLACIÓN 2017 (Variación anual %)



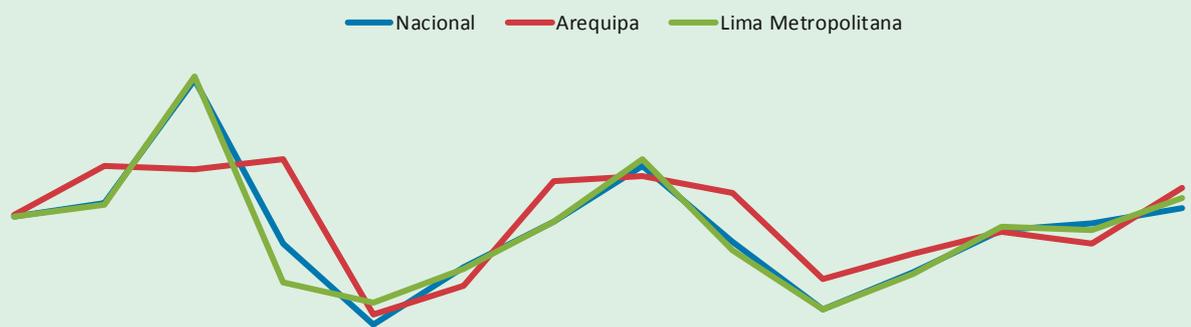


A febrero del 2018, la inflación acumulada a nivel nacional fue de 0.48%, mientras que la inflación en Lima Metropolitana y Arequipa fue de 0.38% y 0.46% respectivamente.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, a nivel nacional, la división de consumo Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles presentó un alza (1.25%), básicamente por el alza de la tarifa de energía eléctrica.

Además, los servicios de educación reflejaron un incremento por el efecto estacional de la temporada escolar, que presenta incremento de precios en las matrículas escolares y de instituciones de educación superior; así como incremento de precios de texto escolares.

INFLACIÓN MENSUAL En porcentaje



	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Abr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Ago-17	Set-17	Oct-17	Nov-17	Dic-17	Ene-18	Feb-18
Nacional	0.24	0.34	1.27	0.03	-0.58	-0.14	0.20	0.62	0.05	-0.47	-0.19	0.13	0.18	0.30
Arequipa	0.25	0.62	0.60	0.67	-0.50	-0.29	0.51	0.54	0.41	-0.24	-0.04	0.12	0.03	0.46
Lima Metropolitana	0.24	0.32	1.30	-0.26	-0.42	-0.16	0.20	0.67	-0.02	-0.47	-0.20	0.16	0.13	0.38

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



- En el Informe Global de Competitividad, del Foro Económico Mundial, el Perú ocupa el puesto 79, retrocediendo cinco ubicaciones en comparación con la edición anterior, debido a las situaciones de corrupción que viene afrontando nuestro país, y que ha implicado tanto a instituciones públicas como privadas.
- El Producto Bruto Interno del Perú, en el año 2017, se incrementó en 2.5%. Este incremento es impulsado por el Consumo privado (2.5%), el aumento del consumo público (4.4%), la recuperación de la inversión bruta fija (1.1%), así como el buen desempeño de las exportaciones (7.2%) e importaciones de bienes y servicios (6.2%).
- El crecimiento de la actividad productiva del país se sustentó principalmente en la contribución del sector otros servicios, minería e hidrocarburos, así como, telecomunicaciones y otros servicios de información. Sin embargo, el sector manufactura fue la actividad que le restó al resultado global.
- En Perú, los principales minerales extraídos son cobre, oro y zinc. En el 2017, la producción de cobre creció en 3.9%; la de zinc se incrementó en 10.2%; la de hierro en 14.9%; y la de molibdeno en 9.3%. Sin embargo, la producción de oro bajó en -1.2%, mientras que la de plata, plomo y estaño disminuyeron en -1.6%, -2.4% y -5.3% respectivamente.
- En el 2017, hubieron 51 176 660 arribos de visitantes a nuestro país, el 85% fueron visitantes nacionales, mientras que el 15% fueron visitantes extranjeros. Las regiones más visitadas fueron Lima, Cusco, La Libertad, Arequipa e Ica. Esto representa una disminución en -0.5%, con respecto al año anterior.
- En el año 2017, las exportaciones de bienes crecieron en 11.3% con respecto al 2016, por los mayores envíos de productos tradicionales (10.8%) y no tradicionales (12.7%). Por su parte, el volumen total de importaciones creció en 9.0%, debido a las mayores compras de materias primas y productos intermedios (13.9%), bienes de consumo (9.9%), así como de bienes de capital y materiales de construcción (1.1%).
- En el Perú existen 2 124 280 empresas, de las cuales, el 94.7% son microempresas, el 4.4% son pequeñas empresas, el 0.6% pertenecen a la gran y mediana empresa, y el 0.3% restante corresponde a las empresas que pertenecen a la administración pública.
- Según el Reporte "Doing Business", que mide aspectos relacionados a la regulación de los negocios, así como sus implicancias en la creación de una empresa y la operación de la misma; el Perú ocupa el puesto 58 en su clasificación, de un total de 190 países; y su mejor indicador es el acceso al crédito.
- En el 2017, la tasa de inflación nacional fue de 1.5%, manteniéndose dentro del rango objetivo establecido por el Banco Central de Reserva del Perú, entre 1% y 3%. A febrero del 2018, la inflación acumulada a nivel nacional fue de 0.48%, mientras que la inflación en Lima Metropolitana y Arequipa fue de 0.38% y 0.46% respectivamente.